



The Future of Death *A story about life*

De toekomst van de dood Een verhaal over het leven

Alles is maakbaar, van IVF tot 3D geprinte organen, van nanotechnologie tot de nieuwste medicijnen. We verlengen en repareren, ontwerpen en creëren. We stellen de dood zo ver mogelijk uit, tot die onvermijdelijk komt. Want let's be honest, ook al proberen we de dood te slim af te zijn, het is ons nog niet gelukt.

Het is de heilige graal van de 21ste eeuw. Hoe kunnen wij de dood verslaan? Het leven is maakbaar in de tijden waarin wij leven, dus waarom de dood niet ook? Op naar het keuzemenu: A, dood, B, half dood en C, niet dood of in ieder geval een keuze.

*“De dood is hot.
Het verslaan van de
dood is hotter.”*

Wat brengen de vele zoektochten naar onsterfelijkheid ons in de toekomst? Verandert onze houding ten opzichte van de dood? En wat verandert er als we helemaal niet meer doodgaan? Wat betekent dit voor jou als mens, voor de maatschappij en voor jouw branche? #systemchange.

Een keynote trendpresentatie voor organisaties die zich bezighouden met de dood; het grootste thema van het leven!



BURO ZORRO is hét buro voor futureproof strategie. Wij bijten ons vast in trends en ontwikkelen toekomst- en marketingstrategie om bedrijven en merken futureproof te maken. Your future, our daily job.



Jeanneke Scholtens
Trendwatcher, toekomststrateeg, founder

Jeanneke Scholtens is trendwatcher, toekomststrateeg en founder van Buro Zorro. Met een MA in geesteswetenschappen bespreekt en onderzoekt ze het liefst taboe thema's, waar mens en technologie, wetenschap en filosofie elkaar raken. Ze schreef het boek Holy Fuck over de toekomst van seks, doet altijd onderzoek naar de toekomst van de kerk, de dood en het leven. Ze is bekend van ondermeer Zembra, EenVandaag, De Coen & Sander Show, de Telegraaf, Jinek, en Linda.



Kim Timmer
Trendwatcher en marketingstrateeg

Kim Timmer is trendwatcher en marketingstrateeg en heeft een achtergrond als museoloog en experience designer. Ze spot coolhunts als de beste en vindt de relevante markt- en microtrends bij de vraag van de klant. Art schools, galleries, tentoonstellingen en kunstbeurzen zijn constante inspiratiebronnen in haar werk, om daar de jongste trends en talenten te spotten. Van de beeldende kunst in de romantiek tot virtual reality games nu.



Contact

Voor meer informatie over een presentatie of interview:

Sandra van Mook

De Gouden Zebra

sandra@degoudenzebra.nl

06 36380224